

Oferta Curricular

Curso Profissional Técnico de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade

COMPONENTE DE FORMAÇÃO	DISCIPLINAS	TOTAL DE HORAS (ciclo de formação)
FORMAÇÃO SOCIOCULTURAL	Português	320
	Língua Estrangeira I ou II	220
	Área de Integração	220
	Educação Física	140
	Tecnologias de Informação e Comunicação	100
	Subtotal	1000
FORMAÇÃO CIENTÍFICA	Psicologia e Sociologia	200
	História da Cultura e das Artes	200
	Matemática	100
	Subtotal	500
FORMAÇÃO TÉCNICA	Marketing	270
	Comunicação Publicitária e Criatividade	240
	Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas	240
	Comunicação Gráfica e Audiovisual	430
	Formação em Contexto de Trabalho	420
	Subtotal	1600
	TOTAL DE HORAS DO CURSO	3100

Aos alunos que concluírem com aproveitamento o presente curso profissional será atribuído um **diploma de conclusão do nível secundário** de educação e um **certificado de qualificação profissional de nível 3**, de acordo com o previsto no artigo 15.º do Decreto-Lei n.º 74/2004, de 26 de Março de 2004, e no artigo 33.º da Portaria n.º 550-C/2004, de 21 de Maio.